



ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/12/2015
z dnia 02.12.2015r.

I. ZAMAWIAJĄCY

Mebelux sp. z o.o.
ul. Przemysłowa 9
14-100 Ostróda

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie Mebelux sp. z o.o., przez co najmniej 2 osobowy zespół audytowy.

III. INFORMACJE OGÓLNE

Usługa będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

1. Zakres zamówienia obejmuje przeprowadzenie audytu wzorniczego celem przygotowania Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów / usług wraz rekomendacjami. Audyt obejmuje m.in.:
- a) analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie oferty produktowej/usługowej,
 - b) analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie modelu biznesowego,
 - c) analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie technologii,
 - d) analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
 - e) analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie procesów komunikacji,
 - f) analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie strategii marketingowej,
 - g) analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
 - h) analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
 - i) analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.
 - j) opracowanie raportu (strategii wzorniczej) z przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego co najmniej następujące elementy:
 - ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
 - ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierającego co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów i trendów rynkowych,
 - określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego.
 - ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa przez Zamawiającego oraz jego potencjału w tym zakresie,
 - zdefiniowanie problemów wzorniczych Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie,



- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.
- 2. Audyt będzie realizowany przez co najmniej 2 osobowy interdyscyplinarny zespół ekspertów wskazanych przez Oferenta
- 3. Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu

IV. TERMIN I OBSZAR REALIZACJI USŁUGI

Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - etap I i będzie trwała maksymalnie 3 miesiące.

Projekt zostanie zrealizowany w województwie warmińsko-mazurskim, na terenie Ostródy.

V. KRYTERIA FORMALNE WOBEC OFERENTÓW

1. Oferent musi posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie są w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
2. Konieczne jest posiadanie przez Oferenta doświadczenia w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) w branży Zamawiającego.
3. Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje projektowanie i produkcja mebli biurowych
4. Wskazane jest, aby Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki.
5. Do realizacji audytu Oferent wskazał co najmniej 2 ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie ekspertów są w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
6. Konieczne jest posiadanie przez wskazanych przez Oferenta ekspertów posiadających doświadczenia w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w branży Zamawiającego.
7. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
8. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

VI. KRYTERIA DO UMOWY

1. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego.

Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:

- a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
- b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej,
- c) informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań,
- d) informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej,
- e) wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej,
- f) kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
- g) zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW
- h) zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
- i) zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym,
- j) zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP,
- k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu,
- l) zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

2. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

VII. OFERTA

1. Oferta powinna być sporządzona według wzoru „Formularz oferty” (załącznik nr 1).

a) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

2. Oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.

a) Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej i elektronicznej.

VIII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 16 grudnia 2015r.

2. Oferta powinna być przesłana za pomocą poczty elektronicznej na adres Zamawiającego do dnia 16 grudnia 2015r., z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr 1/12/2015 z dnia 02.12.2015r.”

IX. KRYTERIA WYBORU OFERTOWEGO

- a) Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne (pkt VI).
b) Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium CENY (waga: 100%);

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i doświadczenie wynosi 100.
Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100 = \text{liczba punktów}$$

- c) Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów za Cenę: 100.

X. TRYB POSTĘPOWANIA

Z wybranym oferentem zostanie podpisana warunkowa umowa realizacji usługi, uzależniająca jej realizację od przyznania Zamawiającemu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy dofinansowania projektu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.4 Wzór na konkurencję, I Etap.

XI. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
3. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia
4. Oferent poda kwotę oferty w polskich złotych.
5. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
7. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
8. Wszelkie zapytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres burdalski@mebelux.com.pl. Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego <http://www.mebelux.com.pl>.

XII. ZAŁĄCZNIKI

- Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.
Załącznik nr 3 – Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług).
Załącznik nr 4 - Zakres minimalny umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego

mebelux Sp. z o.o.
14-100 Ostróda, ul. Przemysłowa 9
tel. 89 646 12 22, fax 89 642 83 53
NIP: 739-10-14-196. REGON: 510289951

PREZES

mgr inż. Krzysztof Burdalski